



SCRITTURA
aggiornato il 6/7/2017

SCRITTURA
triennio di
formazione
professionale
e corsi liberi

Programma dell'Anno
Accademico 2017/18

Sommario

Anno accademico 2017/18.....	3
Triennio di formazione professionale.....	4
Piano Formativo.....	5
Dettaglio dei corsi.....	6
Corsi liberi.....	16
Scrittura Creativa.....	17
Scrittura Performativa.....	19
Scrittura Under 14.....	20
Game Design.....	21



SCRITTURA

Anno accademico 2017/18

La scrittura, nelle sue molteplici forme, è alla base della comunicazione umana. La scrittura è la forma definitiva della parola detta, è fatta per rimanere, è progetto e realizzazione contemporaneamente, è inconsapevolezza e coscienza, è ispirazione e ragionamento, è il mondo, per chi non può vederlo. La scrittura è libertà, ma anche responsabilità: se capisci questo, comprenderai quanto sia importante usare in maniera esatta, quasi aritmetica, ogni singola parola. Padroneggiare la parola scritta, ti offrirà tante opportunità artistiche e lavorative: dalla revisione di una tesi allo sviluppo di una campagna pubblicitaria; dalla presentazione di un laboratorio scolastico alla stesura di un romanzo o di una sceneggiatura cinematografica.

L'Accademia d'Arte Santa Caterina propone, per l'anno accademico 2017/18, 2 percorsi formativi di scrittura: uno legato alla formazione tecnica, uno studiato per privilegiare la creatività.

Attraverso lo sviluppo della tecnica puoi diventare un professionista in grado d'inserirsi in molteplici realtà lavorative; affinando la creatività puoi migliorare la qualità dei tuoi testi, e sarà più facile trovare un editore.

La formazione è strutturata in laboratori indipendenti. Puoi scegliere, insieme al coordinatore della formazione, il piano di studio adatto alle tue esigenze, oppure aderire alla proposta dell'Accademia.

I docenti sono professionisti che condivideranno con te la competenza tecnica acquisita e l'esperienza lavorativa maturata.

Un colloquio con il coordinatore o con i docenti può esserti utile per comprendere meglio la natura dell'offerta formativa e finalizzarla alle tue aspirazioni.

Puoi scegliere di coltivare la tua passione anche seguendo un laboratorio singolo. In ogni caso, imparerai a vedere il mondo con occhi diversi; ti confronterai con altri, condividendo in maniera proficua idee e progetti; potrai sviluppare collaborazioni con studenti che seguono un percorso tecnico e artistico diverso dal tuo; avrai occasione di conoscere professionisti che condivideranno con te la loro esperienza: perché l'Accademia incoraggia la sinergia, la condivisione e la contaminazione dei saperi.



Creative Writer

Triennio di formazione professionale

La scuola di Scrittura dell'Accademia d'Arte Santa Caterina, attraverso un percorso triennale multidisciplinare che unisce creatività e tecnica, si prefigge di formare la figura professionale del Creative Writer.

Il Piano Formativo si compone di un percorso sia teorico sia pratico, con esami per i singoli corsi per l'ottenimento dei Crediti Formativi Professionali, durante il quale gli studenti, oltre ad acquisire conoscenze tecniche specifiche, sviluppa progetti creativi individuali, e collabora con professionisti per la realizzazione di testi. Alla formazione didattica di base si aggiungono seminari specifici e laboratori per il potenziamento di conoscenze particolari e l'aggiornamento costante annuale e la formazione superiore.

Il requisito minimo richiesto da Creative Writers Italia per il riconoscimento della professionalità acquisita è un titolo di studio di scuola secondaria di 2° grado, ma puoi iniziare il tuo percorso formativo in attesa di terminare quello scolastico minimo richiesto.

Le lezioni in sede si completano con il lavoro individuale, di progettazione, analisi, costruzione, scrittura, revisione, presentazione e lettura.

Obiettivo della scuola di Scrittura è formare creativi che siano in grado di inserirsi agevolmente nel mondo del lavoro, e potenziare le competenze tecniche di chi per ragioni professionali lavora con le parole.

Il triennio di formazione professionale è riconosciuto da Creative Writers Italia (per maggiori informazioni visita il sito: www.crewita.com).

Materie inserite nel Piano Formativo: Scrittura, Editing, Poesia, Corporate storytelling, Sceneggiatura cinematografica, Sceneggiatura per fumetto, Sceneggiatura seriale tv e web, Testi teatrali e radiofonici, Performing arts.

La formazione iniziale si completa con seminari sulla Comunicazione, sull'Inquadramento giuridico e sull'Inquadramento fiscale del Creative Writer.





Creative Writer

Triennio di formazione professionale Piano Formativo

1° anno

CORSI*	DURATA	CREDITI
scrittura	60 ore	10
sceneggiatura per fumetto	30 ore	5
sceneggiatura cinematografica (L.I.)	21 ore	5
comunicazione	7 ore	2

2° anno

CORSI*	DURATA	CREDITI
editing e editoria	60 ore	10
Performing arts (L.I.)	21 ore	5
sceneggiatura seriale tv e web*	30 ore	5
inquadramento giuridico specifico	7 ore	2

3° anno

CORSI*	DURATA	CREDITI
metodologie didattiche e progettazione	60 ore	10
corporate storytelling	30 ore	5
testi teatrali e radiofonici* (L.I.)	21 ore	5
inquadramento fiscale specifico	7 ore	2
tirocinio	19 ore	4

poesia*	60 ore	10
---------	--------	----

* Questi corsi sono facoltativi: per completare il percorso tecnico si può scegliere di frequentare Poesia (60 ore), oppure sceneggiatura seriale tv e web e testi teatrali e radiofonici (30 ore più 30 ore).

Alcuni corsi potranno essere programmati con le caratteristiche di Laboratori Intensivi: un corso di 30 ore corrisponde a un Laboratorio Intensivo erogato in 3 moduli da 7 ore. I crediti rimangono i medesimi.



Creative Writer

Triennio di formazione professionale
 Dettaglio dei corsi

Corso: Scrittura

Scrivere è una passione che puoi trasformare in professione se conosci bene le strutture nascoste nei testi e le dinamiche di comunicazione. Affinerai il talento, studierai i testi degli scrittori famosi, la loro tecnica, il metodo che utilizzano, analizzerai le tue storie, individuerai il pubblico di riferimento, ti confronterai con altri autori, imparerai a non dare niente per scontato, acquisirai un punto di vista diverso, lavorerai su un tuo progetto individuale. Scoprirai che la scrittura è contemporaneamente chimica e alchimia.

Caratteristiche	60 ore; 40 appuntamenti settimanali
Costo	700,00 € rateizzabili
Frequenza	il mercoledì, dal 4 ottobre al 18 luglio, h. 17,30/19,00
Docente	Giorgio Binnella
Crediti Formativi Professionali	10

Obiettivi Formativi: acquisizione di conoscenze relative alla stesura di testi narrativi brevi e lunghi, sviluppando la creatività e la capacità analitica attraverso l'apprendimento di tecniche e metodi, con riferimenti comparativi ad autori e libri famosi.

Moduli Formativi: Storia e Trama - Caratterizzazioni dei personaggi - Racconto o romanzo? - Elementi di linguistica e narratologia – Diegesi e mimesi - Forma e caratteristiche del messaggio - Trama principale e sottotrama - Storia del romanzo - La revisione del testo– Scrivere senza ispirazione.

Metodo didattico: il corso si svolge con le caratteristiche di un laboratorio nel quale alla teoria si affianca una progettazione individuale di testi, revisionati pubblicamente, per affinare un giudizio obiettivo atto a stimolare la collaborazione e la condivisione delle idee. I testi migliori sono valutati da una casa editrice, che esprime un giudizio di merito ai fini di una potenziale pubblicazione.



Creative Writer

Triennio di formazione professionale
 Dettaglio dei corsi

Corso: Poesia

Comporre versi è un'arte che puoi trasformare in professione, acquisendo consapevolezza nell'esposizione di ciò che ti ispira. Affinerai la tecnica sperimentando l'utilizzo delle figure retoriche, delle varie forme metriche, ma anche del verso libero e degli spazi bianchi. Imparerai a vedere con occhi diversi, ad esplorare l'infinito e l'infinitamente piccolo, imparerai a leggere messaggi dove altri pensano ci sia solo silenzio. Ti confronterai con altri autori, imparerai ad analizzare le singole parole, il loro peso, il suono, l'emozione che trasportano. Imparerai a fermare i tuoi pensieri e a condividerli.

Caratteristiche	60 ore; 40 appuntamenti settimanali
Costo	700,00 € rateizzabili
Frequenza	il venerdì, dal 6 ottobre al 20 luglio, h. 19,00/20,30, oppure il sabato, dal 7 ottobre al 14 luglio, h. 11,00/12,30
Docente	Carmen Salis
Crediti Formativi Professionali	10

Obiettivi Formativi: acquisizione di conoscenze specifiche relative alla stesura di testi poetici, sviluppando la creatività e la capacità analitica attraverso l'apprendimento di tecniche e metodi, con riferimenti comparativi ad autori famosi e pubblicazioni.

Moduli Formativi: Introduzione alla poesia - Elementi della poesia - Lettura e valutazione del testo - Le fonti di ispirazione - Individuare il ritmo - Le forme della poesia - La canzone melodica - Le rime - La musicalità e le figure retoriche - Esercizi di composizione.

Metodo didattico: il corso si svolge con le caratteristiche di un laboratorio nel quale alla teoria si affianca una progettazione individuale di testi, revisionati pubblicamente, per affinare un giudizio obiettivo atto a stimolare la collaborazione e la condivisione delle idee. I testi migliori sono valutati da una casa editrice, che esprime un giudizio di merito ai fini di una potenziale pubblicazione.



Creative Writer

Triennio di formazione professionale
 Dettaglio dei corsi

Corso: Editing

Si scrive spesso di getto, velocemente, in preda ad uno stato di trance... ma poi si deve revisionare, molto lentamente, consapevolmente: la seconda stesura è il vero lavoro dello scrittore. Imparerai a tornare sui tuoi passi, a distruggere e ricostruire. Imparerai a farlo anche con testi di scrittori che non conosci, senza che la tua mano prenda il sopravvento su quella dell'autore. Imparerai a rispettare la creatività degli altri, la loro originalità, e la farai tua, per consigliare l'autore, migliorare un testo. Conoscerai e applicherai le regole dell'editoria e le dinamiche editoriali. Sarai un protagonista del mercato del Libro.

Caratteristiche	60 ore; 40 appuntamenti settimanali
Costo	700,00 € rateizzabili
Frequenza	il venerdì, dal 6 ottobre al 20 luglio, h. 17,30/19,00, oppure il sabato, dal 7 ottobre al 14 luglio, h. 9,30/11,00
Docente	Carmen Salis
Crediti Formativi Professionali	10

Obiettivi Formativi: acquisizione di conoscenze specifiche relative alle dinamiche editoriali, sviluppo della capacità di analisi e revisione di un testo attraverso l'apprendimento di tecniche e metodi, con riferimenti comparativi ad autori famosi e pubblicazioni.

Moduli Formativi: Introduzione all'editing - I generi letterari - La valutazione del testo - Gli elementi del testo narrativo - Le figure retoriche - Livello del tempo - Il livello dello spazio - Il nucleo narrativo - Lo schema narrativo - Tipi di editing.

Metodo didattico: il corso si svolge con le caratteristiche di un laboratorio nel quale alla teoria si affianca una progettazione individuale e una revisione di testi noti e meno notianalizzate pubblicamente, per affinare un giudizio obiettivo atto a stimolare la collaborazione e la condivisione delle idee.



Creative Writer

Triennio di formazione professionale
 Dettaglio dei corsi

Corso: Performing Arts

Lo scrittore è il primo lettore del suo testo, il primo ad emozionarsi per le vicende dei suoi personaggi, quindi è anche il miglior testimone di un mondo sconosciuto, che però è vivo dentro di lui. Ma quando la parola scritta diventa parola letta, non basta affidarsi alla sintassi per trasmettere emozioni. Imparerai a leggerti dentro, per vivere lo stato d'animo dei personaggi, tuoi e di altri autori. Farai ricorso alle tue esperienze, al tuo vissuto, per empatizzare con persone bidimensionali. Imparerai ad usare il corpo, la mimica facciale, la voce, il tono, il volume, per condividere con il pubblico le emozioni. Imparerai a gestire le pause, i silenzi, il respiro, e ti sembrerà di essere più vivo, perché più vivo ti apparirà il mondo.

Caratteristiche	3 Laboratori Intensivi da 7 ore (totale 21 ore)
Costo	350,00 € per gli iscritti a CreW 400,00 € per i non iscritti
Date	in corso di definizione
Docente	Riccardo Montanaro
Crediti Formativi Professionali	5

Obiettivi Formativi: acquisizione di conoscenze specifiche relative alla lettura in pubblico sviluppando la consapevolezza dello spazio scenico, del corpo e della voce, attraverso l'apprendimento di tecniche e metodi applicati individualmente e collettivamente per la realizzazione di un esito scenico.

Moduli Formativi: Organicità del lettore/performer - La voce e le sue possibilità espressive - Il reading performativo.

Metodo didattico: il corso si svolge con le caratteristiche di un laboratorio nel quale alla teoria si affianca una progettazione e realizzazione individuale e collettiva di un esito scenico, stimolando l'analisi introspettiva e la condivisione delle esperienze e delle emozioni per comprendere le dinamiche comunicative.



Creative Writer

Triennio di formazione professionale
 Dettaglio dei corsi

Corso: Testi teatrali e radiofonici

Una storia può essere letta con la mente, o vista recitare, o ascoltata, e non può essere il medesimo testo. Un libro è diverso da un copione teatrale o da un testo radiofonico, perché cambiano gli elementi della comunicazione: il canale, il pubblico che lo riceve, il contesto. Ti misurerai con i vari mezzi di comunicazione, imparerai a modificare le tue storie e quelle di altri, a rappresentarle, a farle rappresentare. Ti confronterai con altri autori, progetterai con loro, ti metterai in gioco davanti a un pubblico che non sempre vedrai.

Caratteristiche	3 Laboratori Intensivi da 7 ore (totale 21 ore)
Costo	350,00 € per gli iscritti a CreW 400,00 € per i non iscritti
Date	in corso di definizione
Docente	Riccardo Montanaro
Crediti Formativi Professionali	5

Obiettivi Formativi: acquisizione di conoscenze specifiche relative alla stesura di copioni teatrali e testi radiofonici, sviluppando la creatività attraverso l'apprendimento di tecniche e metodi, con riferimenti comparativi ad autori e testi famosi.

Moduli Formativi: La scrittura drammaturgica - La scrittura scenica - Il testo radiofonico

Metodo didattico: il corso si svolge con le caratteristiche di un laboratorio nel quale alla teoria si affianca una progettazione e realizzazione individuale e collettiva di un copione teatrale e di un testo radiofonico, applicando le relative tecniche comunicative specifiche.



Creative Writer

Triennio di formazione professionale
 Dettaglio dei corsi

Corso: Sceneggiatura per fumetto

Il fumetto è cosa seria! È una tecnica particolare di scrittura, che si affida al disegno e non solo alla parola per raccontare una storia. Ma anche dietro a una tavola (pagina) c'è il lavoro di uno sceneggiatore, cioè di un autore che conosce la storia e che l'ha vista tradotta in immagini. Conoscerai la struttura specifica, imparerai a relazionarti con il disegnatore, a selezionare i fotogrammi che compongono la trama, a costruirla utilizzando la simbologia che c'è dietro alla composizione di una scena. Svilupperai una sensibilità diversa nei confronti dei dettagli, imparerai che, a volte, un'onomatopea vale un'intera pagina di testo.

Caratteristiche	30 ore; 20 appuntamenti settimanali
Costo	350,00 € rateizzabili
Frequenza	il lunedì, dal 2 ottobre al 26 febbraio, h. 17,30/19,00
Docente	Marcello Lasio
Crediti Formativi Professionali	5

Obiettivi Formativi: acquisizione di conoscenze specifiche relative alla stesura della sceneggiatura per fumetto, sviluppando la creatività attraverso l'apprendimento di tecniche e metodi, con riferimenti comparativi ad autori, graphic novel e fumetti seriali di successo.

Moduli Formativi: **in corso di definizione**

Metodo didattico: il corso si svolge con le caratteristiche di un laboratorio nel quale alla teoria si affianca una progettazione e realizzazione individuale di una breve sceneggiatura, applicando le relative tecniche comunicative specifiche, revisionata e analizzata pubblicamente.



Creative Writer

Triennio di formazione professionale
 Dettaglio dei corsi

Corso: Sceneggiatura cinematografica

Sceneggiare significa tradurre! Tradurre un'idea, un racconto, un romanzo, in immagini in movimento. La sceneggiatura cinematografica si sviluppa secondo una tecnica e una sintassi specifica. Imparerai a padroneggiare questo nuovo linguaggio costruendo un testo che viene definito effimero, perché non è scritto per essere pubblicato. Utilizzerai un codice comunicativo specifico, ad uso e consumo del regista che trasformerà le tue pagine in vita potenzialmente reale, sicuramente verosimile, popolata di persone vere e non semplici personaggi. Imparerai a trasformare l'introspezione in dialogo e azione. Imparerai a progettare una sceneggiatura utilizzando l'occhio della macchina da presa.

Caratteristiche	3 Laboratori Intensivi da 7 ore (totale 21 ore)
Costo	350,00 € per gli iscritti a CreW 400,00 € per i non iscritti
Date	in corso di definizione
Docente	in corso di definizione
Crediti Formativi Professionali	5

Obiettivi Formativi: acquisizione di conoscenze specifiche relative alla stesura della sceneggiatura cinematografica, sviluppando la creatività attraverso l'apprendimento di tecniche e metodi, con riferimenti comparativi ad autori famosi.

Moduli Formativi: in corso di definizione

Metodo didattico: il corso si svolge con le caratteristiche di un laboratorio nel quale alla teoria si affianca una progettazione individuale di una sceneggiatura, applicando le relative tecniche comunicative specifiche, revisionata e analizzata pubblicamente.



Creative Writer

Triennio di formazione professionale
 Dettaglio dei corsi

Corso: Sceneggiatura seriale tv e web

Ci sono storie che si esauriscono in poche righe ed altre che potrebbero durare all'infinito. Sono le stesse o sono diverse? Quale meccanismo, quale processo del pensiero ci spinge ad attendere per sapere cosa accadrà ai personaggi? La serialità si alimenta di sottotrame, di incontri apparentemente fortuiti, ma tu, scrittore, sai che il caso non esiste, che se qualcosa accade e viene raccontata, è sicuramente importante, forse non ora, più in là, chissà... Imparerai a pesare gli eventi e i personaggi, somministrandoli secondo la giusta dose. Imparerai a cucire una trama in un tempo preciso, che è peculiare del mezzo di comunicazione. Imparerai a spargere molliche lungo il cammino, per consentire a chi ti segue di comprendere il percorso e il senso del viaggio.

Caratteristiche	3 Laboratori Intensivi da 7 ore (totale 21 ore)
Costo	350,00 € per gli iscritti a CreW 400,00 € per i non iscritti
Date	in corso di definizione
Docente	in corso di definizione
Crediti Formativi Professionali	5

Obiettivi Formativi: acquisizione di conoscenze specifiche relative alla stesura della sceneggiatura seriale, sviluppando la creatività attraverso l'apprendimento di tecniche e metodi, con riferimenti comparativi ad autori famosi.

Moduli Formativi: in corso di definizione

Metodo didattico: il corso si svolge con le caratteristiche di un laboratorio nel quale alla teoria si affianca una progettazione e realizzazione individuale di un soggetto seriale e dell'approccio alla sceneggiatura, applicando le relative tecniche comunicative specifiche, revisionata e analizzata pubblicamente.



Creative Writer

Triennio di formazione professionale
 Dettaglio dei corsi

Corso: Corporate Storytelling

Il corporate storytelling è un marketing basato sulla creazione e distribuzione di materiale che promuove indirettamente beni o servizi tramite contenuti che suscitano la curiosità e l'interesse dell'interlocutore. Nel corporate storytelling, il contenuto creato è una storia così accattivante che si vuole sapere come andrà a finire. Acquisire gli strumenti del corporate storytelling significa essere in grado di raccontare un brand attraverso storie che coinvolgono emotivamente l'acquirente di un bene o di un servizio, diventano memorabili e rimangono nella mente e nell'immaginario dell'interlocutore. Partendo dall'analisi delle caratteristiche del prodotto (cosa lo rende unico) il corso di corporate storytelling fornisce gli strumenti per riconoscere e raccontare la storia del brand e la sua interazione con i prodotti offerti, insegna a riconoscere i diversi tipi di audience e a focalizzarsi su quelli più rilevanti.

Caratteristiche	30 ore; 20 appuntamenti settimanali
Costo	350,00 € rateizzabili
Frequenza	il lunedì, dal 2 ottobre al 26 febbraio h. 19,00/20.30
Docente	Cristina Marras
Crediti Formativi Professionali	5

Obiettivi Formativi: acquisizione di conoscenze specifiche relative all'individuazione della storia di un brand, sviluppando la capacità di analizzare i fruitori ideali, con riferimenti comparativi a brands ed esempi.

Moduli Formativi: Origini del corporate storytelling – Modelli di corporate storytelling ed esempi di brands che lo utilizzano con successo – Analisi del brand e individuazione della sua storia – Analisi del potenziale pubblico e individuazione del pubblico ottimale - Rapporto tra storia del brand e pubblico.

Metodo didattico: il corso si svolge con le caratteristiche di un laboratorio nel quale alla teoria si affianca una progettazione e realizzazione individuale della storia di un brand, applicando le relative tecniche comunicative specifiche, revisionata e analizzata pubblicamente.



Creative Writer

Triennio di formazione professionale
 Dettaglio dei corsi

Corso: Metodologie didattiche e Progettazione

Imparare ed insegnare sono due facce della stessa medaglia. Potrai essere orgoglioso di aver terminato il percorso formativo, di aver appreso nozioni tecniche, acquisito competenze specifiche, avviato e realizzato progetti, il tuo talento si è affinato, la creatività si è sviluppata, hai sperimentato, ti sei confrontato... e ora devi metterti in gioco davvero. Non battendo sui tasti o scrivendo nel tuo studio, ma davanti ad un pubblico, oppure a studenti desiderosi di conoscere, o a semplici appassionati che vogliono mettersi in gioco, come hai fatto tu. Imparerai a progettare laboratori, eventi, presentazioni, festival, affidandoti all'esperienza tua o di altri. Imparerai a costruire un business plan, perché senza un piano, una rotta precisa, anche la migliore nave rischia di non giungere in porto. E imparerai che un concetto si può esprimere in infiniti modi: almeno uno per ognuno al quale lo esponi.

Caratteristiche	60 ore; 40 appuntamenti settimanali
Costo	700,00 € rateizzabili
Frequenza	il mercoledì, dal 4 ottobre al 18 luglio, h. 17,30/19,00
Docente	Giorgio Binnella
Crediti Formativi Professionali	10

Obiettivi Formativi: impiego delle conoscenze tecniche acquisite per l'analisi del mercato di riferimento per la professione del Creative Writer, per la progettazione e realizzazione di attività, temporanee o continuative, compresa la compilazione del relativo Business Plan, dell'individuazione del modello di presentazione e del metodo didattico più idonei in riferimento al cliente e/o al fruitore.

Moduli Formativi: creare un laboratorio - Gestire la lezione - Il tutor - Coordinare una presentazione - progettare un evento.

Metodo didattico: il corso si svolge con le caratteristiche di un laboratorio nel quale all'analisi di progetti già in essere, si affianca la progettazione individuale, revisionata e analizzata pubblicamente, di attività da proporre in qualità di Creative Writer.



Scrittura

Corsi liberi

L'Accademia d'Arte Santa Caterina, per l'Anno Accademico 2017/18, propone i seguenti corsi liberi di Scrittura (per i quali non è richiesto nessun requisito minimo):

Scrittura Creativa

1. Autori in cerca di personaggi
2. Personaggi in cerca di storie
3. Storie in cerca di narratori
4. Autori in cerca d'editori

Scrittura Performativa

1. Dalla parte dei cattivi
2. Lo specchio rotto
3. L'ultima bomba

Scrittura Creativa Under 14

1. I grandi...
2. Il monologo del sasso
3. **In corso di definizione**

Scrittura Tecnica (i dettagli dei singoli corsi sono inseriti nella sezione relativa al triennio)*

1. scrittura
2. sceneggiatura per fumetto
3. sceneggiatura cinematografica
4. editing e editoria
5. performing arts
6. sceneggiatura seriale tv e web
7. corporate storytelling
8. testi teatrali e radiofonici
9. poesia

* corsi/laboratori/seminari di Scrittura Tecnica sono riconosciuti da Creative Writers Italia (tutte le informazioni sul sito: www.crewita.com)

Game Design (novita!)



Scrittura Creativa

Corsi liberi

Il programma creativo di scrittura è composto da 3 laboratori indipendenti che formano un percorso unico di ideazione, progettazione e stesura di testi brevi e lunghi. Attraverso esercizi specifici imparerai a costruire personaggi realistici, a farli agire in un ambiente verosimile, ricreando il periodo storico attraverso piccoli dettagli, o inventandolo. Imparerai ad usare la descrizione, la narrazione, l'introspezione e l'azione nelle giuste dosi e al momento giusto e ad utilizzare il punto di vista più adatto. Affinerai uno stile personale, un ritmo e un registro. Ti metterai in gioco partecipando a concorsi letterari. I tuoi testi verranno valutati da una vera casa editrice. E al termine del percorso, potrai accedere al quarto laboratorio e lavorare a un'opera da proporre per la pubblicazione.

1° laboratorio - Autori in cerca di personaggi (20 ore)

Il mercoledì, dal 4 ottobre al 3 gennaio,

h. 19,00/20,30 oppure

Il sabato, dal 7 ottobre al 30 dicembre,

h. 9,00/11,30

Nasce prima la storia o il personaggio?
Come fa un personaggio a suggerirci in che modo costruire la trama?

Argomenti trattati: creazione dei personaggi, caratterizzazione, struttura della trama, il racconto, pratica della scrittura.

2° laboratorio - Personaggi in cerca di storie (20 ore)

Il mercoledì, dal 10 gennaio al 4 aprile,

h. 19,00/20,30 oppure

Il sabato, dal 13 gennaio al 7 aprile,

h. 9,00/11,30

Che differenza c'è fra l'autore, il narratore e il protagonista? Come cambia una storia in funzione di chi la presenta al lettore?

Argomenti trattati: prospettiva dei personaggi, punto di vista e focalizzazione, il dialogo, il monologo, pratica della scrittura

3° laboratorio - Storie in cerca di narratori (20 ore)

Il mercoledì, dall'11 aprile all'11 luglio,

h. 19,00/20,30 oppure

Il sabato, dal 14 aprile al 14 luglio,

h. 9,00/11,30

Un racconto può diventare romanzo? La trama perfetta: cosa aggiungere, cosa togliere?

Argomenti trattati: racconto o romanzo? Propp vs Vogler, il sudoku, dal racconto al romanzo, pratica della scrittura.

Caratteristiche dei singoli laboratori:

Durata: 3 mesi

Lezioni: 13 da 1h.½

Costo: 200,00 € rateizzabili



Scrittura Creativa

Corsi liberi

Hai un'idea, un'intuizione, un'immagine o una parola che ti ispirano? Un romanzo nasce così! Poi l'idea cresce, si trasforma in struttura, in soggetto, si divide in capitoli, si fa amicizia con i personaggi... Ora sei pronto a scrivere la storia. Imparerai ad utilizzare le tecniche di autori famosi per tenere il lettore incollato al libro, ti confronterai, cercherai finali alternativi, svilupperai un senso critico più maturo. Alla fine dimenticherai tutto ciò che compete alla tecnica della scrittura e darai importanza all'emozioni. Perché il lettore cerca principalmente le emozioni.

4° laboratorio - Autori in cerca d'editore*

Il mercoledì, dal 18 luglio al 27 settembre,
h. 19,00/20,30

*il laboratorio è aperto solo a chi ha partecipato ai primi 3.

Come si progetta e realizza un'antologia di racconti o un romanzo?

Lo studente lavora alla stesura del proprio progetto narrativo.

Caratteristiche del laboratorio

Durata: 3 mesi Lezioni: 10 da 1h.½ Costo: 200,00 € rateizzabili

Il laboratorio si può protrarre fino a quando l'autore ha il testo completo e revisionato, pronto per essere presentato a un editore.



Scrittura Performativa

Corsi liberi

La scrittura performativa unisce la scrittura creativa alla lettura espressiva. Imparerai a costruire una storia breve, a realizzarla come monologo, a leggerla ad alta voce davanti a un pubblico. Oltre alla scrittura ti eserciterai nella lettura, imparando a gestire il tono, il volume e le pause. L'esperienza della scrittura performativa ti sarà utile ogni volta che avrai un pubblico di fronte, una platea da gestire, ma anche di fronte a una commissione d'esame o in una riunione di lavoro. Acquisirai sicurezza nel presentarti e chiarezza nell'esposizione.

1° laboratorio - Dalla parte dei cattivi

Il mercoledì, dal 4 ottobre al 3 gennaio,
h. 20,30/22,00

In ogni laboratorio si scrive un testo individuale e si progetta e realizza un esito scenico.

Argomenti trattati: la trama di una storia breve, il monologo, la lettura espressiva.

2° laboratorio - lo specchio rotto

Il mercoledì, dal 10 gennaio al 4 aprile,
h. 20,30/22,00

3° laboratorio – L'ultima bomba

Il mercoledì, dall'11 aprile all'11 luglio,
h. 20,30/22,00

Caratteristiche dei singoli laboratori:

Durata: 3 mesi Lezioni: 13 da 1h.½ Costo: 200,00 € rateizzabili



Scrittura Under 14

Corsi liberi

Inventare una storia, scriverla, leggerla ad alta voce imparando a gestire le emozioni, cercando di dominare la timidezza: questi sono gli obiettivi dei laboratori di scrittura Under 14. Un percorso creativo che faciliterà le relazioni interpersonali e influirà positivamente sul rendimento scolastico.

1° laboratorio – I grandi...

Il lunedì, dal 2 ottobre al 20 novembre,
h. 16,30/17,30

I piccoli scrittori, si cimentano nella stesura di un monologo e applicano le tecniche della lettura ad alta voce per realizzare un breve esito scenico.

2° laboratorio – il monologo del sasso

Il lunedì, dal 15 gennaio al 5 marzo,
h. 16,30/17,30

3° laboratorio – in corso di definizione

Il lunedì, dal 9 aprile al 28 maggio,
h. 16,30/17,30

Caratteristiche dei singoli laboratori:

Durata: 2 mesi Lezioni: 8 da 1h Costo: 80,00 €



Game Design

Corso libero

Con i giochi non si gioca! L'ideazione e la realizzazione di un gioco richiedono competenze specifiche molto sviluppate, unite ad una grande dose di creatività: è necessario un Game Designer che sappia strutturare lo svolgimento del gioco come una trama, che sappia caratterizzare i personaggi e far appassionare i giocatori che, come i lettori di un libro, devono potersi identificare o almeno simpatizzare. A questo si aggiunge un lungo lavoro di sviluppo che dell'idea si trasforma in un prototipo in cerca di editore.

Partendo dall'evoluzione del Gioco nella storia e dalle basi della Teoria dei giochi, approfondirai gli aspetti che caratterizzano i giochi da tavolo acquisendo terminologie e concetti chiave per distinguere le diverse tipologie. Insieme progetteremo un gioco e ne seguiremo la genesi in tutte le sue fasi. Scopriremo come poterlo presentare a una casa editrice e possibili strade alternative per entrare nel mondo ludico.

Ti metterai in gioco in tutti i sensi dando ampio spazio sviluppando creatività, originalità e passioni. Scoprirai che inventare e realizzare giochi è un'arte a tutto tondo che richiede costantemente l'acquisizione di competenze in ambiti diversi.

Caratteristiche	30 ore; 20 appuntamenti settimanali
Costo	350,00 € rateizzabili
Frequenza	il lunedì, dal 2 ottobre al 26 febbraio, h. 17,30/19.00
Docente	Alessia Luca

Obiettivi Formativi: acquisizione del lessico e della terminologia specifica del Game Design e delle conoscenze specifiche relative alle diverse tipologie di giochi. Apprendimento di tecniche e metodi per la progettazione, prototipazione, playtesting e analisi di un gioco da tavolo

Moduli Formativi: L'evoluzione del gioco nella storia – Game Design – Progettazione di un gioco – Realizzazione del Prototipo – Playtesting e Bilanciamento.


Metodo didattico: il corso prevede lezioni frontali e lezioni altamente interattive e partecipate intervallate da brevi ed efficaci attività pratiche seguite poi da momenti di debriefing e dibattito durante i quali si consolidano e condividono concetti e nozioni appena sperimentati. Al termine di ogni modulo è prevista una sessione di laboratorio intensivo dove gli allievi potranno mettere in pratica, individualmente e collettivamente, quanto acquisito.



Accademia d'Arte Santa Caterina
Piazzale del Lazzaretto, 09124 Cagliari

 070 7513411

accademiasc.cagliari@gmail.com

coordinatore:
Giorgio Binnella
 328 4129709

Giorgio.binnella@gmail.com